



Netto Marken-Discount eröffnet am 8. September Filiale in Ehekirchen

Netto Marken-Discount-Markt-Neueröffnung mit großem Lebensmittel-Sortiment am Dienstag, 8. September – Fokus auf Frischesortiment und günstige Discount-Preise

Netto Marken-Discount steht für beste Qualität und eine einmalige Sortimentsauswahl im Discount-Segment zu sehr günstigen Preisen. Die Ehekirchener Kunden werden in der neuen Netto Marken-Discount-Filiale über 4.000 Artikel vorfinden. Der Sortimentsschwerpunkt von Netto Marken-Discount liegt auf einer Vielzahl an Frische-Artikeln wie z.B. Obst und Gemüse, Selbstbedienungs-Fleisch- und -Wurstartikel sowie Molkereiprodukte.

Bekannte „Plus-Marken“ wie BioBio und Viva Vital ergänzen das reichhaltige Sortiment von Netto Marken-Discount. Neben Eigenmarken zu aggressiven Discount-Preisen findet der Kunde im Regal günstige Markenartikel. Bio-Artikel, regionale Artikel und ein Mehrweggetränkesortiment runden das Produktangebot von Netto ab. Aber auch Zeitschriften, freiverkäufliche Medizinprodukte, Pflege- sowie Wasch-, Putz-,

Reinigungsprodukte sind in den übersichtlichen Regalsystemen zu finden. Zudem haben Kunden von Netto Marken-Discount die Chance, heimische Landwirte zu unterstützen: Beim Kauf eines „Ein Herz für Erzeuger“-Produktes geht der Aufpreis in Höhe von zehn Cent komplett an deutsche Landwirte. „Ein Herz für Erzeuger“ ist eine Dachmarke, die sich aktuell auf die Artikel Kartoffeln, Milch,

Schinken, Eier und Mozzarella bezieht. **Integration der Plus-Märkte** Netto Marken-Discount hat über 2.300 Plus-Märkte übernommen und integriert diese Standorte seit Januar 2009 in sein Filialnetz. Ca. 1.750 dieser Filialen werden künftig unter Netto Marken-Discount firmieren. Weitere Standorte, die in Plus werden selbstverständlich in den neuen Netto Marken-Discount-Filialen weiterbeschäftigt.

als City-Discounter neu eröffnen. Die Umflaggung der Plus-Märkte auf das Konzept von Netto Marken-Discount läuft auf Hochtouren: Pro Woche werden bundesweit zwischen 30 und 50 Filialen umgebaut. Die Integration aller übernommenen Plus-Märkte soll bis Mitte 2010 abgeschlossen sein. Die 25.000 Filial-Mitarbeiter von Plus werden selbstverständlich in den neuen Netto Marken-Discount-Filialen weiterbeschäftigt.

